

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение гимназия г. Советский

Принята на заседании
педагогического совета
от 31.08.2023 г.
Протокол № 1

«УТВЕРЖДАЮ»
Директор гимназии г. Советский
Е.А. Лукина
31.08.2023 г.



Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая
программа технической направленности
«Медиа студия СвоиЛюди»

Возраст обучающихся: 14-18 лет

Срок реализации: 1 год

Автор - составитель:

Лукина М.А.,
Педагог-организатор

Пояснительная записка

Направленность программы

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа технической направленности «Медиа студия СвоиЛюди» нацелена на освоение современных информационных технологий, совершенствование основных видов речевой деятельности в их единстве и взаимосвязи; подразумевает теоретическую и практическую подготовку. Она предполагает овладение навыками создания видеороликов, воспитание интереса к тележурналистике, выявление индивидуальных особенностей учащихся, развитие творческих способностей. Теоретические и практические занятия призваны дать представление о специфике деятельности телевизионного ведущего, особенностях телевизионного производства и телевизионных технологиях — организационной, сценарной, операторской, режиссерской. Предполагает освоение на стартовом уровне.

Актуальность программы

Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми. Получили новое развитие средства информации: глобальные компьютерные сети, телевидение, радио, мобильные телефонные сети, факсимильная связь. Новые информационные технологии должны стать инструментом для познания мира и осознания себя в нём, а не просто средством для получения удовольствия от компьютерных игр и «скачивания» тем для рефератов из Интернета.

Необходимо одновременно помогать детям в анализе и понимании устного и печатного слова, содействовать тому, чтобы они сами могли рассказать о происходящих событиях, высказаться о своём социальном, политическом окружении. Эти два аспекта теснейшим образом связаны и дополняют друг друга в программе «Медиа студия СвоиЛюди».

Документы, регламентирующие деятельность дополнительной общеобразовательной программы «Медиа студия СвоиЛюди»:

- Федеральный Закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 №273-ФЗ.
- Концепция развития дополнительного образования детей на 2014-2020 гг. (Утверждена Распоряжением Правительства РФ № 1726-р 4 сентября 2014 г.)
- Санитарные правила СП 2.4.3648-20. Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи (Утверждены постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28 сентября 2020 года N 28).
- Приказ Министерства просвещения РФ от 09 ноября 2018 г. № 196 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».
- Письмо Министерства образования и науки РФ от 18.11.2015 г. «О направлении Методических рекомендаций по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые)».
- - Закон Ханты-Мансийского автономного округа-Югры от 01.07.2013 года №68-оз «Об образовании в Ханты-Мансийском автономном округе-Югре».
- Постановление Правительства Ханты-Мансийского автономного округа Югры от 09.10.2013г. №413-п «О государственной программе Ханты-Мансийского автономного округа-Югры «Развитие образования в Ханты-Мансийском автономном округе - Югре на 2018 - 2025 годы и на период до 2030 года» (с изменениями на 30.11.2018).
- Концепция персонифицированного финансирования системы дополнительного образования детей в Ханты-Мансийском автономном округе-Югре.
- Приказ Департамента образования и молодежной политики Ханты-Мансийского автономного округа-Югры от 04.06.2016 №1224 «Об утверждении правил персонифицированного финансирования в ХМАО-Югре» (с изменениями от 20.08.2018 №1142).

- Положение о структурном подразделении дополнительного образования детей в МБОУ гимназии г. Советский.

- Приказ МБОУ гимназии г. Советский от 04.02.2021 г. № 75 «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по реализации регионального проекта «Успех каждого ребенка», внедрению дополнительного образования детей в МБОУ гимназии г. Советский в 2021 году».

- Приказ МБОУ гимназии г. Советский от 20.04.2021 г. № 249 «Об утверждении дополнительных общеобразовательных программ на 2021-2022 учебный год».

Новизна данной программы состоит в том, что она даёт возможность использовать навыки, полученные во время обучения основам теле-журналистского мастерства, включая детей в систему средств массовой коммуникации общества.

Благодаря занятиям в объединении «Медиастудия СвоиЛюди» учащиеся учатся работать коллективно, решать вопросы с учётом интересов окружающих людей, учатся контактировать с разными людьми, помогать друг другу, учатся оценивать события с нравственных позиций, приобретают навыки контролировать себя, становятся более эрудированными и коммуникабельными людьми; повышается общий уровень культуры учащихся.

Программа носит комплексный характер и включает в себя различные элементы:

- обучение основам телевизионных специальностей: тележурналистика, операторское мастерство, видеомонтаж;
- развитие творческих, коммуникативных способностей личности в процессе участия в творческом телевизионном процессе;
- участие в социально-значимой деятельности детского самоуправляемого коллектива.

Педагогическая целесообразность программы заключается в комплексном подходе в вопросе развития творческого мышления ребенка. Процесс создания видеоролика, съемки, создание сценария, актерская игра, безусловно, развивает интеллект ребенка, сообразительность, память, фантазию.

Особенностью данной программы является ее практическая направленность, так как в результате проведения занятий учащимися создаются школьные теленовости.

Предлагаемая программа **адресована** учащимся в возрасте 12-16 лет. Набор детей — по желанию. Количество учащихся в учебной группе до 15 человек.

Сроки реализации и объем программы

Программа «Медиастудия СвоиЛюди» рассчитана на 1 год обучения. Включает четыре модуля:

- 1 модуль «Тележурналистика и операторское мастерство»;
- 2 модуль «Актерское мастерство»;
- 3 модуль «Маркетинг и пиар»;
- 4 модуль «Ведение социальных сетей. Создание медиапродуктов».

Режим занятий:

- 1 модуль: 2 раз в неделю по 1 академическому часу (21 ч.)
- 2 модуль: 2 раз в неделю по 1 академическому часу (18 ч.)
- 3 модуль: 2 раз в неделю по 1 академическому часу (17 ч.)
- 4 модуль: 2 раза в неделю по 1 академическому часу (16 ч.)

Всего: 72 часа за год обучения.

Цель программы

Приобрести знания и сформировать навыки операторского и актерского мастерства, маркетинга, научиться создавать медиапродукты, проводить пиар-кампании, способствовать формированию творческой личности с активной жизненной позицией через приобщение к экранным технологиям, развивать творческий потенциал детей современными техническими средствами обучения, включать в общественно полезную практику и досуг.

Задачи программы

Обучающие задачи:

1. Повышение уровня ИКТ — компетенций обучающихся. Изучение программ, используемых при монтаже и обработке видеоматериала.
2. Обучение выступлению перед публикой и камерой.

3. Обучение первоначальным знаниям о тележурналистике.
4. Обучение основам маркетинга и пиара.
5. Обучению базовым принципам ведения коммерческих и государственных аккаунтов в социальных сетях.

Развивающие задачи:

1. Развитие ораторских навыков; освоение техники культуры речи;
2. Развитие творческих и коммуникативных способностей, развитие актёрских способностей и навыков,
3. Активизация мыслительного процесса и познавательного интереса;
4. Развитие умения импровизировать, сочинять, фантазировать т.е. творчески относиться к поставленной задаче.
5. Развивать у детей способности к логическому, творческому мышлению.
6. Создавать условия к саморазвитию воспитанников.
7. Способствовать к самостоятельному и осознанному выбору будущей профессии.
8. Активизация интеллектуальных качеств личности, сознательного выбора профессии.

Воспитывающие задачи:

1. Создание условий для успешной социализации.
2. Овладение навыками общения и коллективного творчества,
3. Воспитание интереса к общению с информацией и обширной аудиторией.
4. Вовлечение учащихся в систему соуправления воспитательной работой в образовательном пространстве муниципального образования.
5. Воспитание воли, стремление доводить начатое дело до конца.
6. Воспитание объективного отношения к себе, к своим поступкам, чувство самоконтроля.
7. Воспитание общепринятых норм и правил поведения в обществе.
8. Формирование у детей потребности к саморазвитию и предприимчивости.

Формы занятий

- лекции по основам этикета актёра;
- практическое занятие;
- съемки телепрограмм, сюжетное построение;
- тренинги, игры;
- видеозанятия, творческие отчеты, творческие встречи, творческие практикумы для взаимообучения детей;
- просмотр видеороликов с последующим анализом их речевого сопровождения; проблемный разбор самого удачного/неудачного репортажа месяца;
- встречи с работниками СМИ.

Способы определения результативности программы

Формы начальной диагностики	Формы промежуточной аттестации	Формы итоговой аттестации результатов образовательной деятельности
Собеседование	Создание сюжета на свободную тему.	Контрольное практическое задание.

Программа реализуется без предъявления требований к уровню образования и квалификации педагога.

Материальное обеспечение программы.

Для обеспечения выполнения программы требуется:

- Учебный класс (классная доска, столы и стулья для обучающихся и педагога, шкафы для хранения дидактических пособий и учебных материалов).
- Актовый зал;
- Аппаратура: видеокамера, цифровой фотоаппарат, компьютер с подключением к интернету, карты памяти, мультимедийный проектор, штатив, телевизор, колонки,

компьютер с программным обеспечением для видеомонтажа, устройство вывода принтер, мышь, клавиатура.

- Программа для видеомонтажа «Sony Vegas Pro 15», «CapCut», «Inshot», «iMovie».
- Аудиоаппаратура, микрофон.
- Детская литература.

Планируемые результаты:

Модуль 1 «Тележурналистика и операторское мастерство».

В конце модуля обучения ребенок должен **знать:**

- основы тележурналистики: как взять интервью, как правильно выстроить сюжет, знать упражнения на дикцию;
- технологию работы в программах видеомонтажа;
- правила ТБ при работе с видеоаппаратурой, компьютером, проектором.

В конце модуля обучения обучающиеся должны **уметь:**

- Вести фото и видеосъемку: правильно выбирать точку съемки; грамотно строить композицию кадра; настраивать и правильно использовать освещение; правильно использовать планы; правильно использовать возможности съемочной техники.
- Монтировать видеофильмы: производить захват видеофайлов; импортировать заготовки видеофильма; редактировать и группировать клипы; монтировать звуковую дорожку видеофильма; создавать титры; экспортировать видеофайлы.
- Уметь выполнять простейшую обработку фотоматериалов для вставки их в видеоряд.

Модуль 2 «Актерское мастерство».

В конце модуля обучения ребенок должен **знать:**

- понятия: органика, этюд, оценка, органическое молчание, реквизит, сценическое событие, декорации, действие, предлагаемые обстоятельства, если бы я;
- индивидуальные особенности своего тела и уметь использовать свои достоинства;
- 5-10 упражнений психофизического тренинга;
- приемы разминки и разогрева тела;
- 5-7 новых скороговорок на проблемные звуки;
- 5-10 упражнений речевого тренинга.

В конце модуля обучения обучающиеся должны **уметь:**

- участвовать в воплощении пластического образа в этюде;
- подключать заданные педагогом предлагаемые обстоятельства в создание этюда;
- построить простейшее сценическое действие собственного персонажа в небольшом отрезке сценического времени;
- построить на основании заданной темы простой сюжетный рассказ с завязкой, событием и развязкой;
- целесообразно выполнять цепочку простых физических действий в одиночном этюде;
- обнаружить и самостоятельно снять мышечные зажимы;
- направлять звук в основные резонаторы трех регистров;
- создавать самостоятельно выбранный или заданный педагогом звуковой образ.

Модуль 3 «Маркетинг и пиар».

В конце модуля обучения ребенок должен **знать:**

- понятия: маркетинг, позиционирование, целевая аудитория, воронка продаж, уникальное торговое предложение, слоган, продуктовый анализ, метрики, лендинг, лиды;
- виды рекламы;
- методы анализа рынка;
- правила лидогенерации
- виды потребностей потребителя и методы работы с ними
- основные инструменты для упаковки бизнеса
- пиар-инструменты
- виды пиар-текстов

В конце модуля обучения обучающиеся должны **уметь:**

- формировать уникальное торговое предложение;
- разрабатывать фирменный стиль;
- писать рекламный текст;
- описывать целевую аудиторию;
- разрабатывать воронку продаж;
- разрабатывать пиар-стратегию;
- создавать медиаплан;
- подготавливать пресс-кит для разных мероприятий;
- анализировать рынок.

Модуль 4 «Ведение социальных сетей. Разработка медиапродуктов».

В конце модуля обучения ребенок должен **знать:**

- виды контента для социальных сетей;
- архетипы;
- методы формирования и развития личного бренда;
- способы продвижения контента в социальных сетях;
- способы работы в разной целевой аудитории;
- программы и приложения для редактирования и монтажа видео и фото;
- возможности использования смартфонов для создания контента;
- основы написания продающего, имиджевого, вовлекающего текста.

В конце модуля обучения ребенок должен **уметь:**

- выбирать и настраивать оборудование для съемки контента;
- снимать качественные фото и видео;
- монтировать видео на смартфоне;
- выстаивать грамотное позиционирование блога;
- писать публикации для аккаунтов;
- вести сторителлинг;
- разрабатывать стратегию ведения аккаунта;
- создавать различные виды контента.

Учебный план

№ п/п	Название темы, раздела	Кол-во часов			Формы аттестации и контроля
		Всего	Теория	Практика	
Модуль 1 «Тележурналистика и операторское мастерство»					
1.	Введение в тележурналистику. ТБ.	1	1	-	Начальная диагностика
2.	Интервью.	1	-	1	Промежуточный контроль
3.	Телевизионный сюжет.	2	1	1	Промежуточный контроль
4.	Новости.	2	1	1	Промежуточный контроль
5.	Видеокамера. Фотокамера.	2	1	1	Промежуточный контроль
6.	Видеоряд.	1	1	-	Промежуточный контроль
7.	Композиция кадра.	2	-	2	Промежуточный контроль
8.	Съемка телесюжета.	2	-	2	Промежуточный контроль
9.	Мобилография.	1	1	-	Промежуточный контроль
10.	Программа «CapCut, Inshot, iMovie»	2	1	1	Промежуточный контроль
11.	Основы нелинейного видеомонтажа.	2	-	2	Промежуточный контроль
12.	Монтажный план сюжета.	2	-	2	Промежуточный контроль
13.	Итоговое занятие.	1	-	1	Итоговый контроль
	Итого по модулю 1	21	7	14	
Модуль 2 «Актерское мастерство»					
1	Вводное занятие. ТБ.	1	1	-	Начальная диагностика
2	Мастерство актера.	6	1	5	Промежуточный контроль
3	Сценическая речь.	5	1	4	Промежуточный контроль
4	Постановочная работа.	4	1	3	Промежуточный контроль
5	Пластика.	2	-	2	Промежуточный контроль
	Итого по модулю 2	18	4	14	
Модуль 3 «Маркетинг, реклама, пиар»					
1	Понятие маркетинг. Спрос и предложение. Анализ рынка.	4	2	2	Начальная диагностика
2	Копирайтинг	4	1	3	Промежуточный контроль
3	Построение воронки продаж	2	1	1	Промежуточный контроль
4	Работа с целевой аудиторией	3	-	3	Промежуточный контроль
5	Пиар и реклама. Разница.	3	1	2	Промежуточный контроль
6	Законодательство о защите авторских прав и смежных прав	1	1	-	Промежуточный контроль
	Итого по модулю 3	17	6	11	
Модуль 4 «Ведение социальных сетей. Разработка медиапродуктов».					
1	Вводное занятие. Виды контента в социальных сетях.	1	1	-	Начальная диагностика.
2	Оборудование для съемки.	2	1	1	Промежуточный контроль
3	Работа с фото-редакторами.	2	-	2	Промежуточный контроль
4	Работа с видео-редакторами	2	-	2	Промежуточный контроль
5	Развитие личного бренда	2	1	1	Промежуточный контроль
6	Психологические аспекты создания контента и общения в социальных сетях.	2	1	1	Промежуточный контроль
7	Позиционирование.	2	1	1	Промежуточный контроль
8	Разработка стратегии.	3	2	1	Промежуточный контроль
	Итого по модулю 4	16	7	9	
	ИТОГО за год обучения	72	25	47	

Содержание программы **Модуль 1 «Тележурналистика и операторское мастерство»**

Введение в тележурналистику. ТБ

Теория Телевидение как средство коммуникации. Социальные функции телевидения. Телевизионные специальности. Этапы создания телепередач. Телевизионные жанры. Монтажный стол.

Интервью

Практика Цели и особенности интервью. Подготовка вопросов для интервью. Требования к вопросу. Взаимодействие оператора и журналиста при съемке интервью.

Телевизионный сюжет

Практика Телевизионный язык: умение рассказывать «картинками». Композиция телевизионного сюжета. Работа фотожурналиста. Типы и элементы телевизионных сюжетов. Взаимодействие журналиста и оператора при работе над сюжетом. Создание сюжета на произвольную тему. Понятия «закадровый текст», «стендап», «синхрон».

Новости

Практика Верстка новостного выпуска. Создание сюжета фото-видео материала. Сбор информации. Структура фоторепортажа. Особенности работы над информационным сюжетом. Выпуск новостей с элементами фотоматериалов.

Видеокамера. Фотокамера

Теория Устройство цифровой видеокамеры и цифровой фотокамеры. Функциональное назначение элементов управления видеокамерой и их грамотное применение.

Практика Обращение с видеокамерой и фотокамерой. ТБ при работе с видеокамерой. Создание сюжета на произвольную тему.

Видеоряд

Теория Требования к видеоряду. Основные правила фото-видеосъемки. Баланс белого, освещенность кадра, выравнивание кадра по вертикали. Устойчивость камеры при съемках без штатива. Просмотр учебного фильма.

Композиция кадра

Практика План: крупный, средний, общий. Ракурс. Перспектива. Глубина кадра. Свет и цвет. Создание сюжета на школьную тему. Выбор плана при съемке человека. Монтаж по крупности. Создание сюжета школьного мероприятия. Обрезка, «воздух». Съемка диалога. Правило «восьмерки». Съемка интервью.

Съемка телесюжета

Практика Взаимодействие оператора и журналиста по решению творческой задачи. Создание сюжета. Экспозиция кадра. «Картинка» - основа телесюжета. Алгоритм работы оператора при съемке телесюжета.

Программы «CapCut», «iMovie», «Inshot»

Теория Программа видеомонтажа. Основные инструменты программы. Программа фотомонтажа. Основные инструменты программы. Интерфейс программы.

Практика Инструменты монтажа. Применение фильтров. Размещение на дорожке видео-редактора закадрового текста и синхронов. Ретушь и улучшение. Коллаж и анимация.

Основы нелинейного видеомонтажа

Практика Оборудование нелинейного монтажа. Фотомонтаж. Работа с фото-видеофайлами на компьютере. Программы для обработки и просмотра.

Монтажный план сюжета

Практика Монтажный план сюжета. Обработка исходного материала. Кадрирование и улучшение фотоматериала. Создание монтажного листа. Монтажного плана сюжета. Принципы монтажа видеоряда с элементами фото. Монтаж по крупности, монтаж по ориентации в пространстве, монтаж по фазе движения.

Итоговое занятие

Практика Выпуск новостей.

Модуль 2 «Актерское мастерство»

Введение в актерскую профессию. ТБ

Теория Правила внутреннего распорядка, техника безопасности. Знакомство с программой первого года обучения.

Мастерство актёра

Теория Актёрская оценка как способность корректировки своего поведения по отношению к предмету, партнёру, событию. Сценическое внимание как активный познавательный процесс, в котором участвуют зрение, слух, осязание, обоняние, как необходимое условие органического действия. Тренировка этого процесса путем использования множества различных упражнений, помогающих учащимся научиться удерживать своё внимание в непрерывно активной фазе в процессе сценического действия.

Практика Упражнения психофизического тренинга:

- *разогревающие* – связанные, как правило, с расчленением опорно-двигательного аппарата на биомеханические звенья и разминкой каждого звена в отдельности;
- *основные* – упражнения в конкретных предлагаемых обстоятельствах, с разминкой, как отдельных звеньев, так и всего биомеханического аппарата в целом.
- *упражнения на включение воображения* - «превращение комнаты в магазин, бассейн, космический корабль и т.д.». Учащийся превращаются сами, оживляя, наделяя характером неодушевлённые предметы (чайник, дерево, хрустальная ваза, часы и т.д.), подключая физические действия.

Одиночные этюды по темам:

- этюды на эмоции;
- на выразительность жеста;
- на развитие органики.

Сценическая речь

Теория Работа над скороговорками: разучивание простых скороговорок с постепенным увеличением темпа («От топота копыт», «Король-орёл», «Бык тупогуб», «Шла Саша», «Ела, ела Клаша кашу вместе с простоквашей», «Сорок сорок в короткий срок съели сырок», «Хорош пирожок, внутри творожок» и т.д.)

Практика Правила гигиены голоса. Способы закаливания голоса. Гигиенический и вибрационный массаж лица.

Упражнения:

- а) на укрепление мышц, участвующих в речевом процессе;
- б) на снятие мышечных и психологических зажимов (упражнения «Марионетка», «Взрыв», «Расслабляющий массаж», «Железное тело», «Шалтай-болтай» и т.д.).
 - Дыхание:
 - а) Тренируем верное дыхание (упражнения «Мяч», «Резиновая кукла», «Шарик» и т.п.).
 - б) Знакомство с понятием «фонационное» (звучащее) дыхание (упражнения «Жилет», «Комар», «Котенок»).
 - в) Тренировка мышц дыхательного аппарата:
 - подготовка к дыхательному тренингу (упражнения на разные группы мышц;
 - дыхательный тренинг.
 - артикуляционная гимнастика:
 - упражнения для языка;
 - упражнения для губ;
 - упражнения для челюсти.

Постановочная работа

Теория Подготовка миниатюр, небольших тематических сценических композиций, которые свободно могут стать частью разных концертных программ.

Практика Этапы постановочной работы. Выбор материала при тесном творческом сотрудничестве и заинтересованности учащихся. Активный первый этап. Дальнейшая работа над уже утверждённым коллективным решением материалом.

Пластика

Практика Знакомство учащихся с собственным телом: с его анатомией, с его физическими и психофизическими качествами, с его двигательными возможностями, с его проблемами и ограничениями.

Разминка:

- упражнения по коррекции осанки, коррекции походки.

- упражнения на развитие гибкости и силы (различные виды отжиманий, подтягиваний, приседаний, наклонов, прогибаний, поворотов;
- парные упражнения со всевозможными видами сопротивления партнёра, локомоторные упражнения; упражнения на развитие прыгучести; статистические упражнения; волевая гимнастика.)
- упражнения, регулирующие мышечный тонус, позволяющие снимать излишние мышечные напряжения, т.е. развивающие качество, которое в театральной практике называется свободой мышц.
- упражнения, совершенствующие координацию движений, развивающие умение изолировать отдельные движения, сравнивать между собой, сознательно управлять ими и приспособлять к препятствиям (противо вращения различных частей тела, упражнения циклического характера, поочерёдные упражнения).

Модуль 3 «Маркетинг, реклама, пиар»

Понятие маркетинг. Спрос и предложение. Анализ рынка.

Теория – Введение в тему «рыночная экономика», понятие маркетинг. Виды рынков. Спрос и предложение. Модели продвижения. B2B и B2C рынки.

Практика – Анализ маркетинговых стратегий известных компаний, разработка эффективной маркетинговой стратегии.

Работа с целевой аудиторией

Практика – рассмотрение целевых аудиторий на примере известных компаний, описание ниш, разработка и проведение интервью для целевой аудитории, описание целевой аудитории, первичная и вторичная ЦА, подбор методов позиционирования продукта, работа с возражениями.

Воронка продаж

Теория – Этапы реализации воронки продаж, продуктовая матрица, основные понятия: трипваер, лид-магнит, товар.

Практика – разработка воронки продаж.

Копирайтинг

Теория – виды текстов, художественные приемы, особенности рекламных и пиар текстов.

Практика – выполнение упражнений на развитие креативности, анализ рекламных объявлений, разработка слоганов, уникальных торговых предложений, написание анонсов, имиджевого интервью, пресс-релиза, биографии, подготовка пресс-кита.

Пиар и реклама. Разница

Теория – Пиар: виды, инструменты пиара. Реклама: законы, регламент, сфера применения.

Практика – разработка и презентация рекламной кампании. Разработка пиар стратегии по выходу из кризисной ситуации.

Законодательство о защите авторских прав и смежных прав

Теория – понятия и принципы. Объекты и субъекты авторского права и смежных прав. Сфера применения.

Модуль 4 «Ведение социальных сетей. Разработка медиапродуктов»

Вводное занятие. Виды контента в социальных сетях

Теория – Знакомство с различными видами контента. Стили. Художественные средства. Особенности каждого вида.

Оборудование для съемки

Теория – Ознакомление с перечнем необходимого оборудования для съемки качественных фото и видео.

Практика – настройка оборудования в зависимости от вида съемки, погодных условий, места нахождения. Выставление света. Работа со звуком. Работа с кадром.

Работа с фоторедакторами

Практика – Создание креативных баннеров, информационных карточек, афиш и плакатов в мобильных редакторах.

Работа с видеоредакторами

Практика – Монтаж и обработка видео, ретуширование, использование эффектов.

Развитие личного бренда

Теория – Архетипы. Стратегия действий. Стратегия независимости. Стратегия принадлежности. Стратегия стабильности.

Практика – Архетипирование - тест, разработка стиля, формирование личного бренда, подготовка и представление презентации.

Позиционирование. Разработка стратегии

Теория – Виды стратегий. Менеджмент проекта. Инструменты и методы создания фирменного стиля. Брендбук. Уникальное торговое предложение.

Практика – Итоговое занятие. Разработка и защита рекламной кампании продукта или услуги.

Развернутый учебно-тематический план

Режим занятий: 2 раза в неделю по 1 часу

N п/п	№ недели	Кол- во часо в	Тема занятия	Форма контроля
Модуль 1 «Тележурналистика и операторское мастерство» - 21 час				
1.	Неделя 1	1	Введение в тележурналистику. ТБ.	Промежуточный контроль
2.	Неделя 1	1	Подготовка вопросов для интервью. Требования к вопросу.	Промежуточный контроль
3.	Неделя 2	1	Создание сюжета на произвольную тему.	Промежуточный контроль
4.	Неделя 2	1	Выпуск новостей	Промежуточный контроль
5.	Неделя 3	1	Видеокамера. Фотокамера. Технические возможности. Форматы съемки. Форматы видеозображения.	Промежуточный контроль
6.	Неделя 3	1	Практика видеосъемки с использованием различных режимов съемки.	Промежуточный контроль
7.	Неделя 4	1	Видеоряд. Требования к видеоряду. Основные правила фото-видеосъемки.	Промежуточный контроль
8.	Неделя 4	1	Композиция кадра. План: крупный, средний, общий. Ракурс. Перспектива. Глубина кадра.	Промежуточный контроль
9.	Неделя 5	1	Композиция кадра. Создание сюжета школьного мероприятия.	Промежуточный контроль
10.	Неделя 5	1	Съемка сюжета. Взаимодействие оператора и журналиста по решению творческой задачи.	Промежуточный контроль
11.	Неделя 6	1	«Картинка» — основа телесюжета. Алгоритм работы оператора при съемке телесюжета. Мобилография.	Промежуточный контроль
12.	Неделя 6	1	Компьютерная графика.	Промежуточный контроль
13.	Неделя 7	1	Программа видеомонтажа. Основные инструменты программы видеомонтажа Sony Vegas Pro 15, CupCut, Inshot	Промежуточный контроль
14.	Неделя 7	1	Интерфейс программы. Инструменты монтажа.	Промежуточный контроль
15.	Неделя 8	1	Размещение на дорожке видеоредактора, закадрового текста и синхронов.	Промежуточный контроль
16.	Неделя 8	1	Ретушь и улучшение. Коллаж и анимация.	Промежуточный контроль
17.	Неделя 9	1	Монтажный план сюжета. Обработка исходного материала.	Промежуточный контроль
18.	Неделя 9	1	Монтажный план сюжета. Обработка исходного материала.	Промежуточный контроль
19.	Неделя 10	1	Монтаж по крупности, монтаж по ориентации в пространстве, монтаж по фазе движения	Промежуточный контроль
20.	Неделя 10	1	Монтаж по крупности, монтаж по ориентации в пространстве, монтаж по фазе движения	Промежуточный контроль
21.	Неделя 11	1	Выпуск новостей.	
Модуль 2 «Актерское мастерство»-18 часов				
22.	Неделя 11	1	Введение в актерскую профессию. ТБ.	Промежуточный контроль
23.	Неделя 12	1	Актерская оценка как способность корректировки своего поведения. Сценическое внимание.	Промежуточный контроль
24.	Неделя 12	1	Упражнения психофизического тренинга.	Промежуточный контроль
25.	Неделя 13	1	Упражнения психофизического тренинга.	Промежуточный контроль
26.	Неделя 13	1	Одиночные этюды на эмоции.	Промежуточный контроль
27.	Неделя 14	1	Одиночные этюды на выразительность жеста.	Промежуточный контроль

28.	Неделя 14	1	Одиночные этюды на развитие органики.	Промежуточный контроль
29.	Неделя 15	1	Сценическая речь. Работа над скороговорками.	Промежуточный контроль
30.	Неделя 15	1	Правила гигиены голоса.	Промежуточный контроль
31.	Неделя 16	1	Способы закаливания голоса.	Промежуточный контроль
32.	Неделя 16	1	Гигиенический и вибрационный массаж лица.	Промежуточный контроль
33.	Неделя 17	1	Гигиенический и вибрационный массаж лица.	Промежуточный контроль
34.	Неделя 17	1	Постановочная работа. Подготовка миниатюр, небольших тематических сценических композиций.	Промежуточный контроль
35.	Неделя 18	1	Этапы постановочной работы. Выбор материала.	Промежуточный контроль
36.	Неделя 18	1	Активный первый этап. Работа над утверждённым коллективным решением материалом.	Промежуточный контроль
37.	Неделя 19	1	Работа над утверждённым коллективным решением материалом.	Промежуточный контроль
38.	Неделя 19	1	Пластика. Знакомство учащихся с собственным телом, с его двигательными возможностями, проблемами и ограничениями.	Промежуточный контроль
39.	Неделя 20	1	Итоговое занятие. Построение простейшего сценического действия.	Итоговый контроль
Модуль 3 «Маркетинг, реклама, пиар»-17 часов				
40.	Неделя 20	1	Рыночная экономика. Понятие маркетинг.	Промежуточный контроль
41.	Неделя 21	1	Спрос и предложение.	Промежуточный контроль
42.	Неделя 21	1	Анализ рынка.	Промежуточный контроль
43.	Неделя 22	1	Метрики подсчета эффективности	Промежуточный контроль
44.	Неделя 22	1	Виды текстов, художественные приемы	Промежуточный контроль
45.	Неделя 23	1	Анализ рекламных и пиар текстов	Промежуточный контроль
46.	Неделя 23	1	Разработка слоганов и УТП	Промежуточный контроль
47.	Неделя 24	1	Написание пресс-релизов	Промежуточный контроль
48.	Неделя 24	1	Основные понятия по теме: трипваер, лид-магнит, товар. Этапы реализации воронки продаж.	Промежуточный контроль
49.	Неделя 25	1	Разработка продуктовой матрицы, разработка воронки продаж.	Промежуточный контроль
50.	Неделя 25	1	Рассмотрение целевых аудиторий на примере известных компаний, описание ниш, подбор методов позиционирования продукта, работа с возражениями.	Промежуточный контроль
51.	Неделя 26	1	Разработка и проведение интервью для целевой аудитории, описание целевой аудитории, выделение первичной и вторичной ЦА.	Промежуточный контроль
52.	Неделя 26	1	Возникновение, этапы, современные тенденции развития пиар и рекламы	Промежуточный контроль
53.	Неделя 27	1	Возникновение, этапы, современные тенденции развития пиар и рекламы	Промежуточный контроль
54.	Неделя 27	1	Пять основных целей и составляющие PR. Практическое применение инструментов для достижения целей.	Промежуточный контроль
55.	Неделя 28	1	Пять основных целей и составляющие PR. Практическое применение инструментов для достижения целей.	Промежуточный контроль
56.	Неделя 28	1	Технологии рекламы и планирование рекламной деятельности.	Промежуточный контроль
Модуль 4 «Ведение социальных сетей. Разработка медиапродуктов»-16 часов				
57.	Неделя 29	1	Изучение законодательства о защите авторских прав и смежных прав. Закон о рекламе.	Промежуточный контроль
58.	Неделя 29	1	Виды контента в социальных сетях.	Промежуточный контроль

59.	Неделя 30	1	Виды контента в социальных сетях.	Промежуточный контроль
60.	Неделя 30	1	Необходимое оборудование для съемки фото и видео.	Промежуточный контроль
61.	Неделя 31	1	Выбор и настройка необходимой техники.	Промежуточный контроль
62.	Неделя 31	1	Шрифты и фильтры. Установка в различные приложения и использование.	Промежуточный контроль
63.	Неделя 32	1	Ретуширование снимков. Создание коллажей. Создание карточек для социальных сетей. Форматы.	Промежуточный контроль
64.	Неделя 32	1	Ретуширование снимков. Создание коллажей. Создание карточек для социальных сетей.	Промежуточный контроль
65.	Неделя 33	1	Приложения для монтажа видео на телефоне. Фильтры, переходы, наложения.	Промежуточный контроль
66.	Неделя 33	1	Звуковые эффекты, надписи.	Промежуточный контроль
67.	Неделя 34	1	Личный бренд. Понятие. Разборы успешных кейсов.	Промежуточный контроль
68.	Неделя 34	1	Работа с архетипами. Поиск собственного стиля ведения блога.	Промежуточный контроль
69.	Неделя 35	1	Психологические аспекты создания контента и общения в социальных сетях.	Промежуточный контроль
70.	Неделя 35	1	Психологические аспекты создания контента и общения в социальных сетях	Промежуточный контроль
71.	Неделя 36	1	Позиционирование.	Промежуточный контроль
72.	Неделя 36	1	Разработка стратегии. Подведение итогов.	Промежуточный контроль

Список используемой литературы

1. А.П Верстаков, СС Смирнов. Медиаобразование в школе: Школьная телестудия. Методическое пособие. М., МГУ 2009г.
2. В.О. Топорков «Станиславский на репетиции» Москва, 2005г.
3. М.П. Лилина. «Устранять актерские недуги», Москва, Презентация, 2002г.
4. Н.М. Горчаков. «Режиссерские уроки». Москва, Арнир. 2006г.
5. Понятие современного искусства: определение, социальные институты, направления / Маскунова А.А. // Вестник научной ассоциации студентов и аспирантов исторического факультета Пермского государственного гуманитарно-педагогического университета. – 2018.
6. Агрегатор курсов иностранных языков в Санкт-Петербурге - [Электронный ресурс] - (Дата обращения 01.02.2023) - Курсы английского в Санкт-Петербурге: рейтинг школ, отзывы, цены, адреса (languagecoursefinder.com)
7. Как создать продающий логотип [Электронный ресурс] (Дата обращения 25.01.23) - <https://edison.bz/blog/logotip-priemy-sozdaniya-prodayushchego-logo.html>
8. Дисконт-реклама.рф - [Электронный ресурс] - (Дата обращения 01.02.23) - <https://дисконт-реклама.рф/uslugi/pechat-na-samokleike/>
9. Рекламное агентство «Проспект» - [Электронный ресурс] - (Дата обращения 03.21.23) - <http://prospectgroup.ru/>
10. Поляков, В. А. Разработка и технологии производства рекламного продукта: учебник и практикум для академического бакалавриата / В. А. Поляков, А. А. Романов. — М: Издательство Юрайт, 2018. — 502 с
11. Поляков, В. А. Разработка и технологии производства рекламного продукта: учебник и практикум для академического бакалавриата / В. А. Поляков, А. А. Романов. — М: Издательство Юрайт, 2018. — 502 с
12. Жильцова, О. Н. Рекламная деятельность: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. — М: Издательство Юрайт, 2017. — 233 с.
13. Л.Костецкая. «Школа телеведущих», Новосибирск, 2002г.
14. Алпатов В. История лингвистических учений. Учебное пособие. Языки русской культуры, М.: 1998, — 368 с
15. Истрин В. А., Возникновение и развитие письма, М.: Издательство Академии Наук СССР, 1961, — 395 с;
16. Кун Т., Структура научных революций. Актуальные проблемы современной лингвистики, М: Флинта-Наука, 2009, — с. 17–41
17. Кубрякова Е.С., Александрова О.В., О контурах новой парадигмы знаний в лингвистике. Семантика и структура художественного текста, М: СпортАкадемПресс, 1999, — с. 186–197
18. Болдырев Н.Н., Концептуальное пространство когнитивной лингвистики, Вопросы когнитивной лингвистики, Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина, № 1, 2004 — с. 18–36.
19. Шеннон К.Э., Работы по теории информации и кибернетике: [Сборник статей]: Пер. с англ. / Под ред. Р. Л. Добрушина и О. Б. Лупанова. - М: Изд-во иностранной литературы, 1963. — 829 с.
20. Бровко С. Л., под ред. Л. В. Володиной, РР. Современные технологии: учебное пособие; Санкт-Петербургский ин-т внешнеэкономических связей, экономики и права. - Спб: ИВЭСЭП, 2008. – 261с .
21. Маслова В.А., Современные направления в лингвистике: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению "Филологическое образование" - М.: Академия, 2008– 264с
22. Кацнельсон С. Д., Типология языка и речевое мышление /. - 2. изд., стер. - М.: УРСС, 2002 . – 215
23. Выготский Л. С., Мышление и речь: Психика, сознание, бессознательное / - М.: Лабиринт, 2001. – 366с

24. Звегинцев, В.А., История языкознания XIX-XX веков в очерках и извлечениях, М.: Просвещение, 1964. -
25. Жинкин Н.И., Речь как проводник информации / - М.: Наука, 1982. - 159 с.
26. Соколов Л.В., Общая теория социальной коммуникации / - СПб: Изд-во Михайлова В. А., 2002 г. — 461 с.
27. Воздвиженский П. Н., Моя первая Священная История в рассказах для детей /П. Н. Воздвиженского. - СПб.: Издание Товарищества М. О. Вольф, 1899. – 160 с.
28. Ореховская, Н.А., Социальные коммуникации / Н.А. Ореховская. - М.: Инфра-М, 2014. - 224 с.
29. Зельманов, А. Б. Связи с общественностью в социальной сфере / А.Б. Зельманов. - М.: Издательство Михайлова В. А., 2017. - 128 с.
30. Кара-Мурза С.Г., Краткий курс манипуляции сознанием / С.Г. Кара-Мурза. — М.: Эксмо, 2003. — 444 с.
31. Романовский И.И., МАСС МЕДИА: словарь терминов и понятий. — М.: Изд. Союза журналистов России, 2004. — 480 с.
32. Фешенко Л.Г., Структура рекламного текста: учеб.-практ. Пособие / Л.Г. Фешенко. — СПб.: Изд-во Петерб., 2003. — 232 с.
33. Ценев В. Психология рекламы: (реклама, НЛП и 25-й кадр) / В. Ценев. — М.: Бератор, 2003. — 200 с.
34. Гойхман О.Я., Надеина Т.М. Речевая коммуникация: Учебник для вузов / Под ред. Гойхмана О.Я. – М.: ИНФРА-М, 2001. – 272с.
35. Бредемайер К. Черная риторика. Власть и магия слова. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2005. – 217с.
36. Синяева, И. М. Реклама и связи с общественностью : учебник для бакалавров / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, Д. А. Жильцов. — М: Издательство Юрайт, 2020. — 552 с. Режим доступа: РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ Синяева И. М., (дата обращения: 21.04.2023)
37. Федотова, Л. Н. Реклама: теория и практика: учебник для академического бакалавриата / Л. Н. Федотова. — М: Издательство Юрайт, 2020. — 391 с. Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/bcode/433005> (дата обращения: 23.04.2021)
38. Соссюр Ф. Курс общей лингвистики // Труды по языкознанию. – М.: Логос, 1977. – С. 44-61, 98-175.
39. Маслов Ю.С. Введение в языкознание: Учеб. пособие для студентов филол. специальностей ун-тов. – М.: Высш. школа, 1975. - 327 с

Список рекомендуемой литературы для обучающихся.

1. А.П Верстаков, СС Смирнов. Медиаобразование в школе: Школьная телестудия. Методическое пособие. М., МГУ 2009г.
2. Литературная энциклопедия терминов и понятий/ Гл. ред. и сост. А.Н. Николюкин.- М., 2001
3. Ершова А., Букатов В. “Актёрская грамота – детям” - С.-П., 2005.
4. Сидорина И.К., Ганцевич С.М. “От упражнения к спектаклю” - М., 2006.